**附件：招标项目范围及要求**

**1.项目范围**

1.1 该招标项目范围:《对话Z世代》（暂定名）图书的正式出版发行、编辑、校对、设计、印刷服务（包括排版、制版、印刷、纸张和运输等）；

1.2 该招标项目的技术质量、数量要求：

1.2.1 正规发行书号1个；

1.2.2规格：185mm×260mm，正16开，四色彩印；

1.2.3分册：1册；

1.2.4内页：约260页，图片约200张；

1.2.5字数：约200千字；

1.2.6印量：2000本；

1.2.7装订方式：锁线胶装；

1.2.8封面用纸：250克铜版纸；

1.2.9内文用纸：80克纯质纸；

1.2.10扉页纸张：100克纯质纸；

1.2.11装帧设计：出版社负责装帧设计；

1.2.12稿费：无。

1.3 印刷质量及要求：

1.3.1无透字露字；

1.3.2版面按照教育、社科类图书专业排版，美观大方，合乎体裁，疏密适度；

1.3.3字体美观清楚，字号配合适宜，墨色均匀；浓淡合宜，无断笔残字；

1.3.4彩色图片套印准确，还原率高，版面不脏不污；

1.3.5需按采购人要求排版、设计、印刷并运送到采购人指定地点。

**2. 数量调整**

2.1 招标人保留在签约时调整部分方案和服务的权力，投标人应对服务明细报价，按投标单价不变的前提下进行调整。

2.2 如遇本次招标没有涉及的产品或服务时，由中标人提供申请，招标人确认后实施。

**3. 服务要求**

3.1 中标人提供的服务，必须符合招标文件及其投标文件规定的要求，如有不符，招标人可以无条件退货，造成的损失由中标人承担。

3.2 设计完成2周内，向采购方提供PDF格式文本及可修改电子稿。

**4. 其他要求**

4.1中标方必须按采购方要求按质、按量、按时完成出版、印刷及投递。

4.2 所有货物必须按采购方要求按时投递到指定地点，所需一切费用均包含在投标报价中。

北京王府公益基金会

2022年 7月13日